

Ein wacher Verstand sieht mehr

Praktikum in Campaigns,
Processes & Sales
Instruments



Über Campaigns, Processes & Sales Instruments

Der Geschäftsbereich Private, Wealth & Commercial Clients (PW&CC) der Deutschen Bank ist einer der global führenden Anbieter von Finanzdienstleistungen für Privat- und Geschäftskunden.

Der Bereich Campaigns, Processes & Sales Instruments (CPSI) als Teil von PW&CC analysiert dabei die Kunde-Bank-Beziehung und entwickelt Strategien und Prozesse zur (realtime) Kundenansprache in allen Kontaktkanälen, z. B. Filiale, Call Center oder Online-Banking. CPSI wertet den Erfolg der Kundenansprachen systematisch aus und arbeitet an deren ökonomischer Optimierung. Daneben ist SDOC einer der Treiber der Digitalisierung unseres Geschäftes, insbesondere durch Anwendung von Analysemethoden und Entwicklung datenbasierter Services. Hierbei setzt CPSI neueste Technologien und modernste Verfahren aus Data Mining, Big Data und Business Intelligence ein.

Praktikum

Für Praktikanten bieten sich im Bereich CPSI vielfältige Möglichkeiten. Folgenden Aufgabengebieten können Sie sich im Laufe Ihres Praktikums widmen:

- Mitarbeit an der datenbasierten Entwicklung von Services, Kundenansprachen und dem Qualitäts- und Informationsmanagement
- Unterstützung der Durchführung anspruchsvoller betriebswirtschaftlicher und statistischer Analysen
- Mitbetreuung einer Austauschplattform zu Digitalisierung und Smart Data

„Im Zuge der Digitalisierung erlebt die Finanzbranche, vor allem im Retailbanking, grundsätzliche Veränderungen. Während meines Praktikums in CPSI hatte ich das Gefühl, dass ich nicht nur im Zentrum dieser digitalen Revolution bin, sondern sie auch aktiv vorantreibe.“ Iurii, Praktikant

Ihre Entwicklung

Bei Ihrem Praktikum profitieren Sie von einem abwechslungsreichen und herausfordernden Lern- und Informationsangebot. Im Rahmen zahlreicher Networking-Events können Sie vielfältige Kontakte knüpfen sowie Ihre Kenntnisse erweitern und vertiefen. Die Business Speakers-Vortragsreihe eröffnet Ihnen Einblicke in Expertenmeinungen und bei Panel-Diskussionen lernen Sie Führungskräfte persönlich kennen.

Ihre Karriereentwicklung hat einen hohen Stellenwert für uns. Wir bieten Ihnen strukturiertes Feedback und intensives Mentoring, um sicherzustellen, dass Sie das Maximum aus Ihrem Praktikum herausholen. Profitieren Sie dabei von der Expertise erfahrener Kollegen. Gerne können Sie auch Ihre Abschlussarbeit bei uns schreiben.

Ihre Qualifikationen

- Besonders geeignet sind Studenten der Fachrichtungen (Wirtschafts-)Mathematik, (Wirtschafts-)Informatik, BWL, Naturwissenschaften oder Ingenieurwissenschaften mit abgeschlossenem Grundstudium.
- Zu Ihren Stärken zählen ein analytisches Denkvermögen sowie ein ausgeprägtes Verständnis für Prozesse, Zahlen und Daten.
- Kenntnisse in Statistik und beim Umgang mit Daten sollten vorhanden sein.
- Programmierkenntnisse in SAS, SQL, R, Python oder einer anderen Programmiersprache sind wünschenswert.
- Die Beherrschung der MS Office-Produkte Word, PowerPoint und Excel ist selbstverständlich. MS Access-Kenntnisse sind von Vorteil.

Das Praktikum kann nach Vereinbarung jeweils zum Monatsbeginn starten und zwischen drei und sechs Monaten dauern. Der Einsatzort ist unsere Zentrale in Frankfurt am Main. Bei uns warten spannende Aufgaben auf Sie!

Bei Interesse nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf. Ihr Ansprechpartner: Herr Dr. René Michel und Frau Sabrina Höhn:

rene.michel@db.com oder 069 910-33676 und
sabrina-a.hoehn@db.com oder 069 910-48144.

